

生成式AI應用工作坊
台北市金銀珠寶商業同業公會

2025-08-22

許旭安 Bob

講師介紹

學歷：

- ◆ 政大企管系
- ◆ 第一屆台灣人工智慧學校技術領袖班

工作經歷：

- ◆ 未來巢科技董事長
- ◆ 席思人工智慧學院 SIS AI College 總經理
- ◆ 美商Synergies智慧科技數位轉型總監
- ◆ 天元數位科技共同創辦人兼執行長
- ◆ 上百場AI演講與課程
- ◆ 輔導兩岸超過15個產業上市櫃公司與中堅企業
- ◆ AI Hub Taipei 平臺共同發起人
- ◆ 科技部、教育部、勞發署、縣市教育局等AI計劃講師
- ◆ 大學堂新科技學院院長
- ◆ AMPOS易智能 大中華區客戶成功經理
- ◆ 漢聲廣播-科技大未來單元講師





我們置身一個成功和失敗都以10倍速進行時代
10倍速時代，行動準則與節奏是不同的。
世界在既延伸又拉近，既垂直又水平，既協力
又競爭。

時間，不保證任何企業，或個人的成就。
無論企業，或是個人，都必須掌握這個節奏，
否則，就接受沒頂。

---Intel 前執行長 安迪·葛洛夫 (1996年)





AI





AI







AI





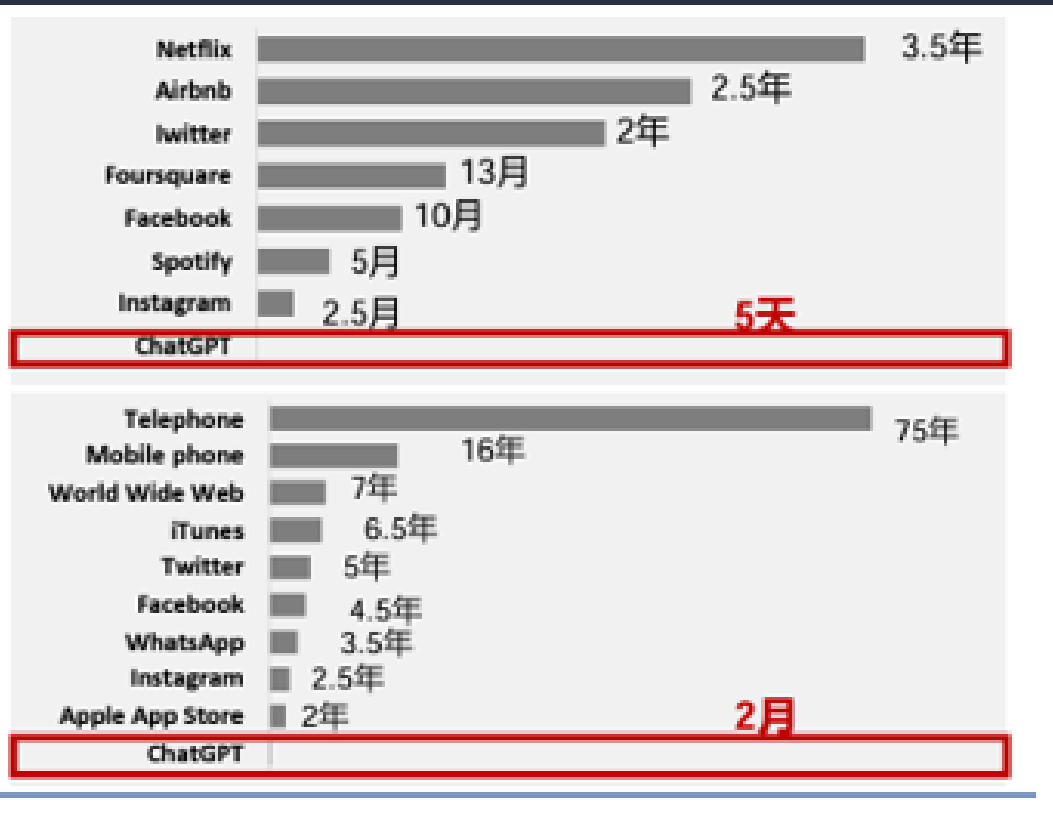


AI

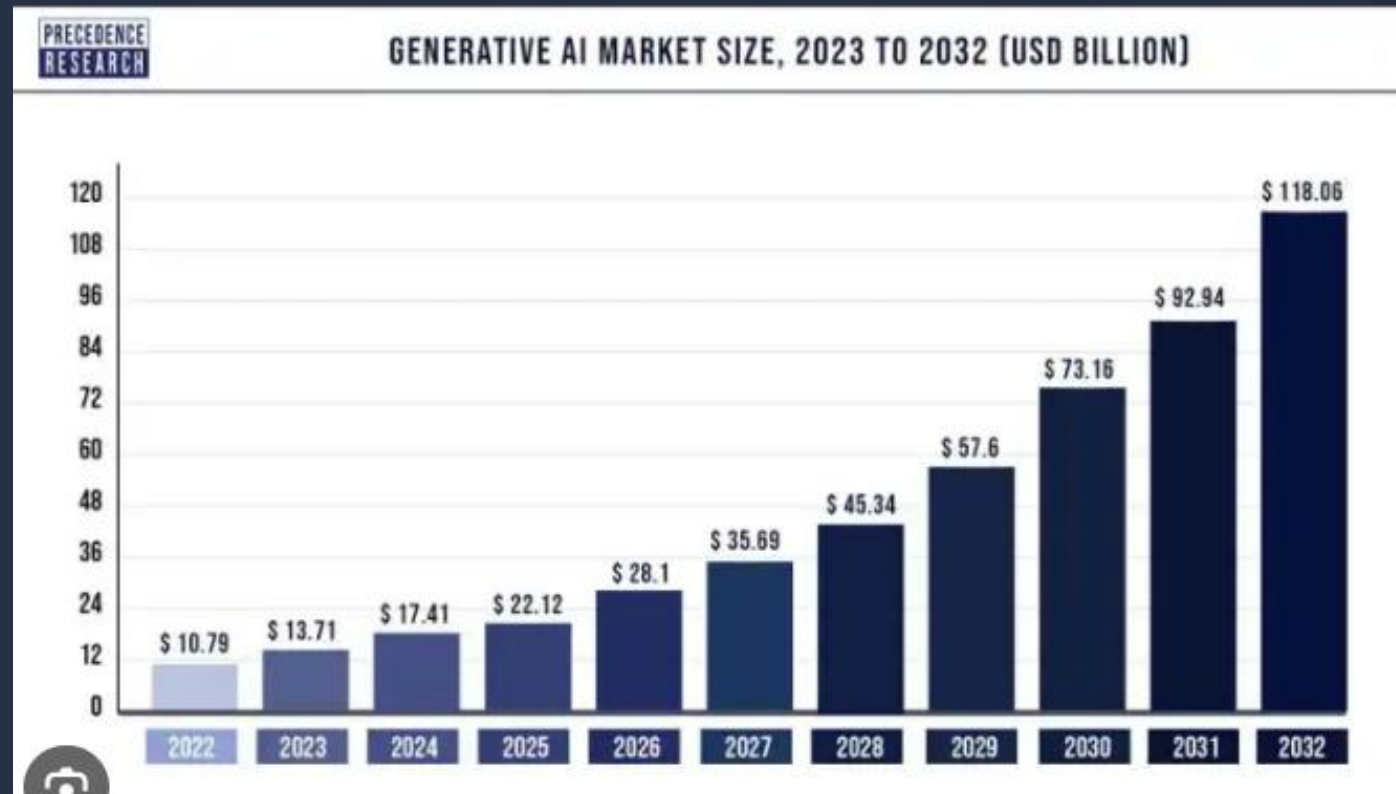


AIGC急速爆發

ChatGPT在2022年11月30日推出5天後，用戶破百萬，兩個月後月活用戶突破1億，成為史上用戶增長速度最快的消費級應用程式



獲取百萬/上億用戶所花時間

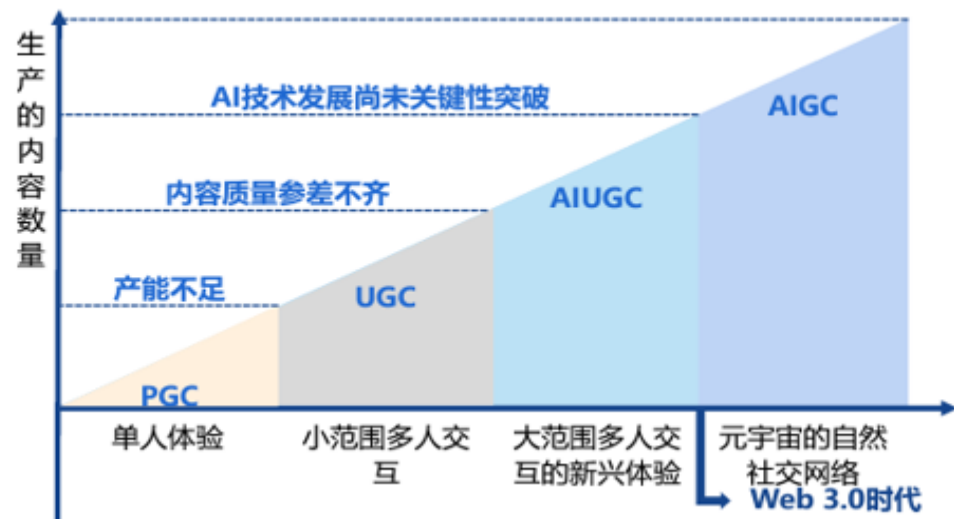


資料來源：Precedence Research

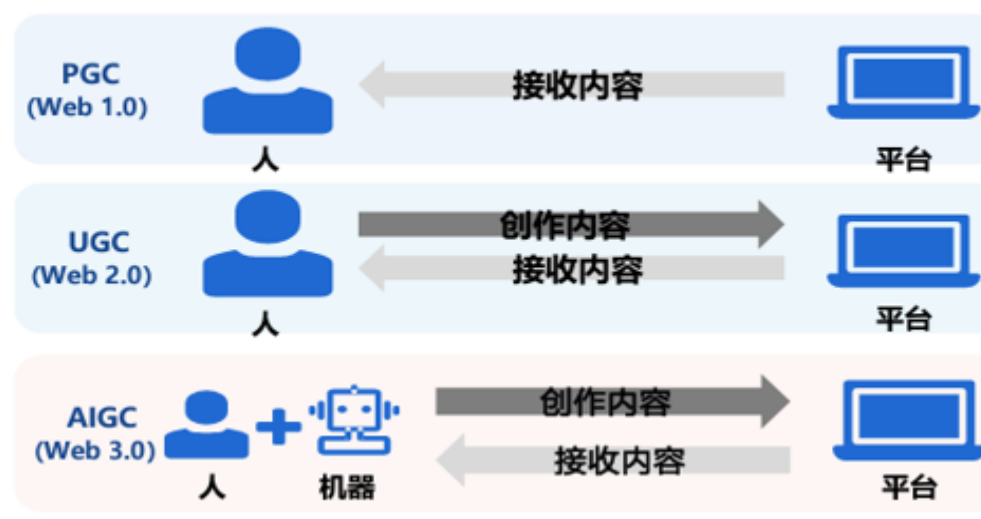
AIGC:新世代的Generate Content



图表：内容生产方式的变更



图表：从Web1.0到Web3.0的内容生成方式



廣泛AIGC應用場域

工具



助理



代理

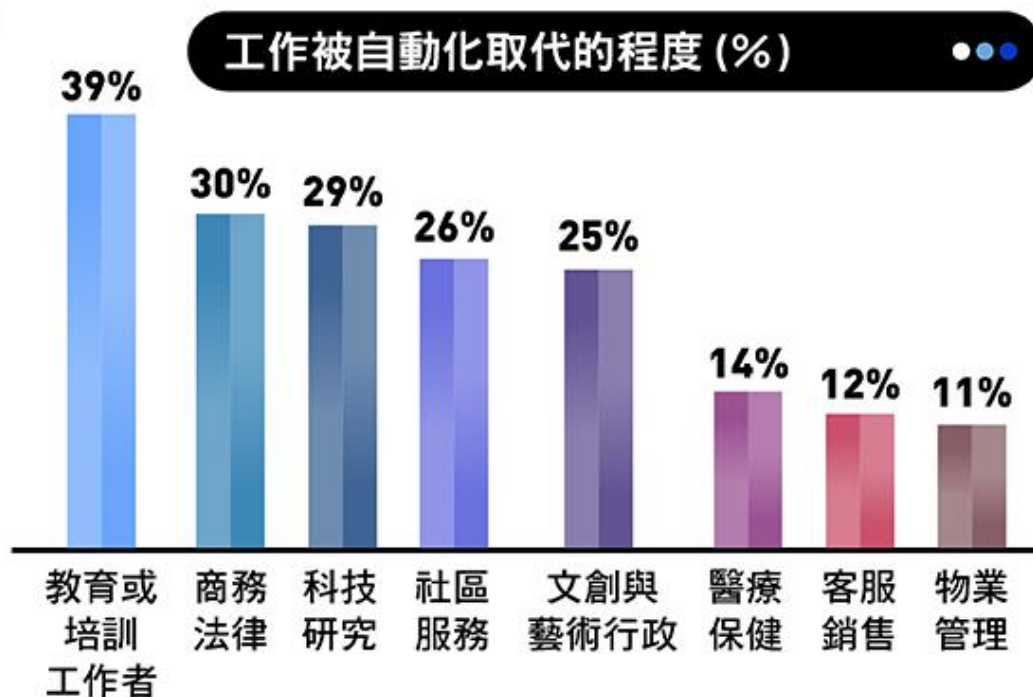


生成式AI的影響有多大？

白領的工作革命！

教育、專家、創意
都可能被自動化取代

資料來源：〈The economic potential of generative AI:
The next productivity frontier〉，
McKinsey & Company



ChatGPT可以做什麼

一、行銷與推廣應用（提升曝光與轉換）

- ◆ FB/IG 貼文撰寫：快速生成吸引眼球的貼文文案，搭配節慶或新商品。
- ◆ LINE@ 客戶經營話術：撰寫自動回覆、促銷通知、生日問候等訊息。
- ◆ 活動文宣內容撰寫：產出會員日、金價優惠、母親節活動的宣傳文。
- ◆ Google 商家評論回覆建議：協助回覆好評與負評，維持良好形象。
- ◆ 廣告文案 A/B 測試建議：提供多版本廣告語，有效測試點擊率與轉換率。

ChatGPT可以做什麼

二、顧客關係與銷售支持（強化信任與專業形象）

- ◆ 顧客服務問答助手：設計常見問題回覆，如金價、成色、保養方式等。
- ◆ 客製化賀卡/祝賀語產出：為購買婚戒、生日禮、週年紀念撰寫獨特祝福語。
- ◆ 珠寶故事化行銷內容：將商品包裝成具情感或文化意義的故事，提升附加價值。
- ◆ 推薦話術撰寫輔助：幫助第一線銷售人員設計專業又自然的推薦語。
- ◆ 價格溝通模擬與訓練：模擬顧客議價情境，協助練習回應與成交話術。

ChatGPT可以做什麼

三、內部管理與知識整理（提升效率與專業力）

- ◆ 店內 SOP 撰寫輔助：協助建立進貨、銷售、保養、清潔等標準流程。
- ◆ 教育訓練教材簡化：將專業術語轉換成淺白內容，讓新人快速上手。
- ◆ 整理客戶意見回饋：快速彙整來自不同平台的評論並歸納改進建議。
- ◆ 表單或問卷設計：設計顧客滿意度調查、會員資訊更新表等表單。

ChatGPT可以做什麼

四、創新發展與策略建議（開拓新機會）

- ◆ 新產品命名與介紹文生成：快速發想首飾名稱並撰寫商品介紹。
- ◆ 跨代溝通風格轉換：協助將內容調整為更年輕化、潮流化語氣。
- ◆ 與AI圖片工具結合，模擬展示圖：配合圖像AI製作擬真展示情境圖。
- ◆ 產業趨勢摘要整理：彙整珠寶零售趨勢、金價走勢、消費者習慣變化。
- ◆ 創業或轉型建議草擬：如要新增電商、改裝門市或拓展會員經營的方案。

每天如何跟AI協作-AI不離身工作術

- 解決時間問題:
 - 永遠是滿的Google Calander
 - 多重角色:企業營運者、顧問、講師、人夫、NPO志工
- 解決職能問題:
 - 專業職/管理職
 - 跨領域問題
 - 資源不足的虛擬員工
- 解決團隊問題:
 - 用AI工具與人協作-會議前中後預備
 - 讓員工很會用AI
 - 跨團隊溝通回應時間落差



明揚大火 ▶ 一場火燒出企業防災荒唐：錯把最後防線當唯一防線

產業 > 科技

人人都要學習當AI詠唱師

【林之晨專欄】人工智慧時代，「AI詠唱師」成了新興職業，它的功力使其成為一門專業，價值千萬年薪。但即使不當詠唱師，學會基本功也能事半功倍。

▶ 文章語音朗讀 • 03:08



AI世代人才的硬實力

- 1.成為定義問題專家
- 2.活出靈魂獨有價值
- 3.人機共生讓AI幫你工作
- 4.獨立思考的判斷力
- 5.AI巨人速成自學法
- 6.個性化特色化思維
- 7.知識昇華落地應用
- 8.跨域整合降維打擊

GenAI

生成式AI工具教學

AI會議紀錄(Vocal.ai)



首頁

媒體庫

價格方案

個人

Basic

V-points 200

V-Pool 0/60

儲存空間 2/3k

添購更多 V-points

00:00 / 01:00

媒體庫 / bob hsu's meeting at 2024-03-05 11:00:36...

2024/03/05 11:02:37 上傳音 bob

🔍

👍 0

👎 0

分享檔案

⋮

AI 分析

摘要 待辦事項 主題

總結 📄

- Graduated from National Kaohsiung Normal University with a focus on information technology
- Experience in developing three websites and two AI applications

Please refer to the summary below.

Interviewee's background and expertise

00:00 ~ 00:45

這個主題對您有幫助嗎?

☆☆☆☆☆

逐字稿

🗨 翻譯 Beta 📄

📄 原稿

講話者1 00:00

去, 曾經畢業高雄師範大學, 我所學習的內容是資訊科技, 做過三個網站。

講話者1 00:10

也有兩個AI的應用, 在此之前有非常多的研究經驗。

講話者2 00:17

好的 那請你分析一下在目前的AI的技術工具當中, 哪一些東西是你所看好的取端跟應用呢?

講話者1 00:29

我看好的是AI在圖像辨識跟文字使用的部分, 因為在這裡可以看見企業體現了一個非常大的關鍵的數據。

講話者2 00:44

好的, 那我們面試, 就到這裡, 謝謝。

已到底部

討論區 (0)



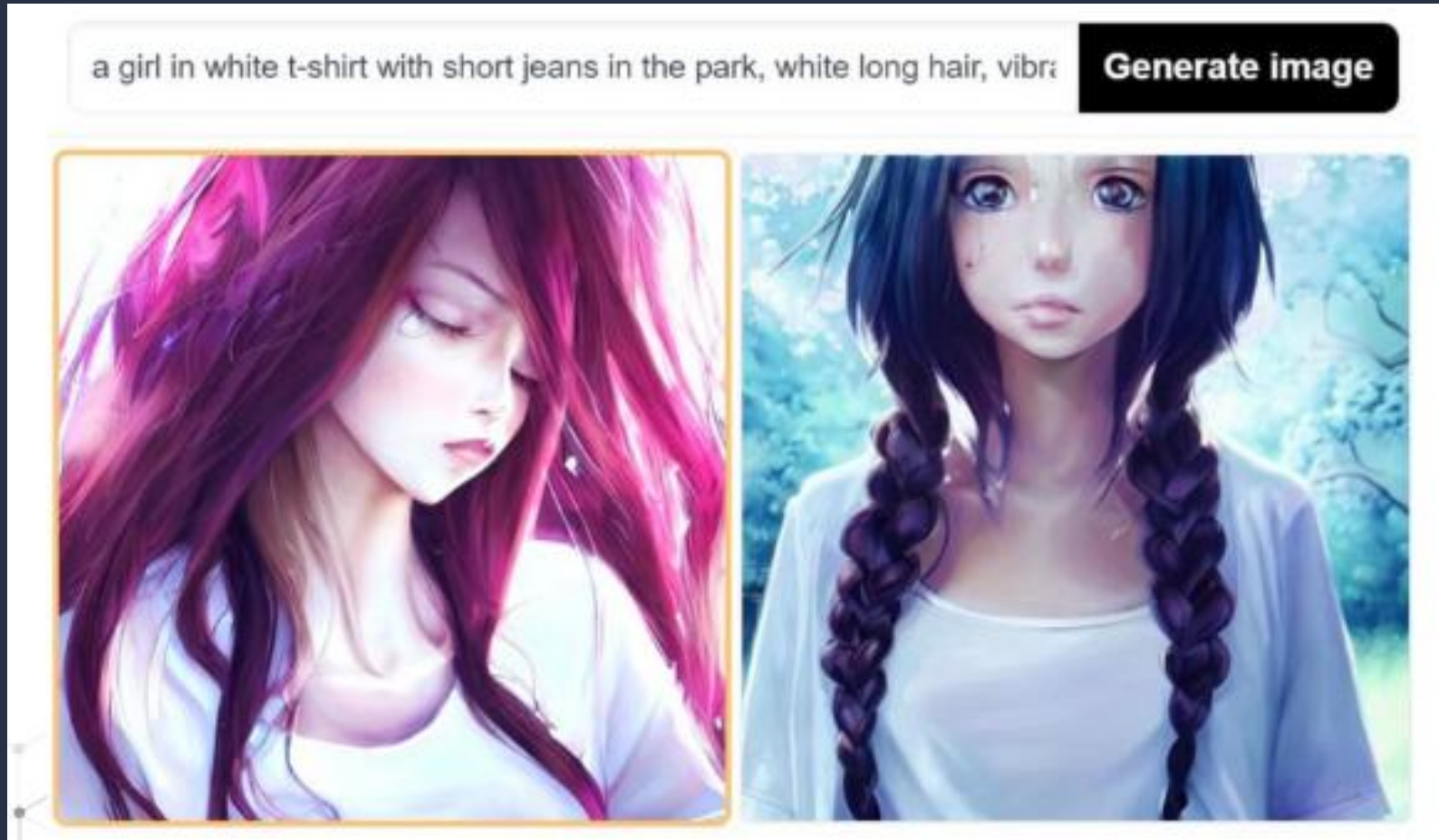
留下您的第一個評論吧!



AI寫簡報(Gamma)

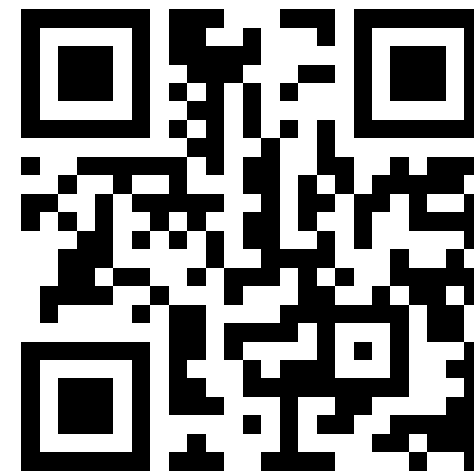


AI產圖(Stable-diffusion)



AI創作音樂(SUNO)

The screenshot displays the SUNO AI music creation interface. On the left is a dark sidebar with the 'SUNO' logo, a user profile for 'GroovyEvent...' (@groovyeven...), and navigation links: Home, Create, Library, Explore, Search, and Notifications. Below these is a 'Go Pro' badge and a '0 Credits' indicator. The main area is titled 'Library' and includes tabs for Songs, Playlists, Liked Playlists, Following, Followers, and History. A search bar is present with the text 'Search by song name, s'. Below the search bar is a list of songs, each with a thumbnail, title, version, and tags. The songs listed are: 'melodic, acoustic, worship, male vocals' (3:14), '主的牧者之歌 v4' (4:00), '敬拜上帝是創造的主 v3.5' (2:56), and '敬拜上帝是創造的主 v3.5' (female vocals, uplifting, acoustic, melodic). Each song has a 'Publish' button and social media icons. At the bottom is a video player showing a song by 'Jehovah Fights and Wins for Me' by GroovyEventDJ220, with a progress bar at 00:48 / 03:2. On the right side of the interface, there is a video player showing a song by 'GroovyEventDJ220' with the title '敬拜上帝是創造的主' (Praise God who created the Lord). The video player includes a play button, a progress bar, and a 'Remix' button. The video player also shows the lyrics: '敬拜上帝是創造的主', 'female vocals, uplifting, acoustic, melodic', and '[Verse] 晨光灑滿大地的角落 花草樹木在微風中訴說'.



AI影片(Pictory)



The screenshot shows the Pictory AI video creation interface. On the left is a sidebar with the Pictory logo, a user profile 'B' for 'Personal Workspace' (Free Trial expired), and navigation links for Home, Projects, Brand Kits, and Templates (marked as NEW). Below this is a section 'Collaborate with your team' with a description: 'Share projects, brands, media, and create videos faster together.' The main area has a header with 'Hello Bob 許旭安!' and 'What video will you create today?'. Below the header are six buttons: 'Text to video', 'URL to video', 'AI video editor', 'Images to video', 'PPT to video', and a red circle button. The 'Recent projects' section displays four project thumbnails: 'bible story' (Storyblocks), 'Edge' (get images), 'Untitled Project' (pink background), and 'Demo Project' (Get started with Article to Video). Each thumbnail is labeled 'Edited 1 year ago'. At the bottom, a 'Discover' section is partially visible.

現場任務實作

<https://chat.openai.com/>



架構一

RACE: 角色 (Role) 、 行動 (Action) 、 背景 (Context) 、 期望 (Expectation)

- 角色：指定ChatGPT的角色。
- 行動：詳細說明需要的行動。
- 背景：提供情境的相關細節。
- 期望：描述預期的結果。

• 示範問句

角色 (**Role**)：你是一位專業銀樓社群行銷文案專家。

行動 (**Action**)：撰寫一篇高端大氣的 Facebook 行銷文案。

背景 (**Context**)：銀樓有30年歷史，強調誠信工藝、價值保存與情感象徵。

期望 (**Expectation**)：文案需吸睛開頭、情感連結、中段突顯工藝價值，結尾有明確行動呼籲並附一句難忘標語。

架構二

TRACE: 任務 (Task) 、請求 (Request) 、行動 (Action) 、背景 (Context) 、範例 (Example)

- 任務：定義具體任務。
- 請求：描述你的要求。
- 行動：說明需要的行動。
- 背景：提供情境或情況。
- 範例：給出範例以說明你的觀點。
- 任務：規劃並撰寫台北市金銀珠寶商業同業公會會員大會的完整企劃方案。
- 請求：需要一份兼具專業性與凝聚力的企劃書，包括流程設計、主題定位、議程規劃、會員互動環節，以及行銷推廣方案。
- 行動：請詳細列出會員大會的開場設計、貴賓致詞、議題討論、頒獎或表揚環節，以及會員交流活動，並提出會後成果延伸建議。
- 背景：公會有數百位會員，會員大會需兼顧行業發展交流、政策傳達與情感凝聚，並提升產業專業形象。
- 範例：過去檔案內容貼上為範例

AI互動技巧

使用過程:

- 1.給予人設(叫他扮演誰+驗證是否是真的+告訴它這人設有什麼基本特徵)
- 2.給予真問題(具體、明確的問題)
- 3.將其推理過程分解(避免它編造答案)
- 4.正式提問:給予回答規則(告訴它你會丟什麼內容給它，以及它要按什麼格式回答)
- 5.追問(讓它提供更多細節)
- 6.反思(讓它提出不足之處，以批評家的思維)

其他提醒:

- ◆ 可以情勒但不要罵，帶來世界和平的鼓勵
- ◆ 不要期待問過於主觀性/敏感性/未來問題

ChatGPT可以做什麼

一、行銷與推廣應用（提升曝光與轉換）

- ◆ FB/IG 貼文撰寫：快速生成吸引眼球的貼文文案，搭配節慶或新商品。
- ◆ LINE@ 客戶經營話術：撰寫自動回覆、促銷通知、生日問候等訊息。
- ◆ 活動文宣內容撰寫：產出會員日、金價優惠、母親節活動的宣傳文。
- ◆ Google 商家評論回覆建議：協助回覆好評與負評，維持良好形象。
- ◆ 廣告文案 A/B 測試建議：提供多版本廣告語，有效測試點擊率與轉換率。

ChatGPT可以做什麼

二、顧客關係與銷售支持（強化信任與專業形象）

- ◆ 顧客服務問答助手：設計常見問題回覆，如金價、成色、保養方式等。
- ◆ 客製化賀卡/祝賀語產出：為購買婚戒、生日禮、週年紀念撰寫獨特祝福語。
- ◆ 珠寶故事化行銷內容：將商品包裝成具情感或文化意義的故事，提升附加價值。
- ◆ 推薦話術撰寫輔助：幫助第一線銷售人員設計專業又自然的推薦語。
- ◆ 價格溝通模擬與訓練：模擬顧客議價情境，協助練習回應與成交話術。

ChatGPT可以做什麼

三、內部管理與知識整理（提升效率與專業力）

- ◆ 店內 SOP 撰寫輔助：協助建立進貨、銷售、保養、清潔等標準流程。
- ◆ 教育訓練教材簡化：將專業術語轉換成淺白內容，讓新人快速上手。
- ◆ 整理客戶意見回饋：快速彙整來自不同平台的評論並歸納改進建議。
- ◆ 表單或問卷設計：設計顧客滿意度調查、會員資訊更新表等表單。

ChatGPT可以做什麼

四、創新發展與策略建議（開拓新機會）

- ◆ 新產品命名與介紹文生成：快速發想首飾名稱並撰寫商品介紹。
- ◆ 跨代溝通風格轉換：協助將內容調整為更年輕化、潮流化語氣。
- ◆ 與AI圖片工具結合，模擬展示圖：配合圖像AI製作擬真展示情境圖。
- ◆ 產業趨勢摘要整理：彙整珠寶零售趨勢、金價走勢、消費者習慣變化。
- ◆ 創業或轉型建議草擬：如要新增電商、改裝門市或拓展會員經營的方案。

現場任務實作

Claude



Q&A
